

Charte GRAPHIQUE 2026

GUIDE D'UTILISATION

RESAMUT

Une nouvelle charte graphique pour Resamut

Au fil des années, le Réseau de Santé Mutualiste (RESAMUT) a évolué, et il était naturel que son image accompagne cette transformation.
La modernisation de notre charte graphique s'inscrit dans une démarche globale: dynamiser notre communication, affirmer une identité forte et cohérente, et mieux refléter ce que nous sommes aujourd'hui.

Cette nouvelle identité visuelle n'est pas un simple changement esthétique. Elle traduit une volonté d'offrir à tous nos établissements une image plus lisible, cohérente et attractive, en phase avec nos valeurs humaines et mutualistes.

Une image qui renforce notre crédibilité et qui reflète la qualité des soins que nous délivrons chaque jour.

Sommaire

01
Logo et déclinaisons

02
Principes graphiques

03
Règles d'édition





LOGO ET DÉCLINAISONS

01

Le logotype

UNE PALETTE DE COULEURS PORTEUSE DE SENS

Le rouge historique laisse place à un duo violet–turquoise, choisi pour évoquer la sérénité, la confiance et l'apaisement.

L'ALVÉOLE, SYMBOLE DE NOTRE HÉRITAGE

L'alvéole, élément emblématique de la Mutualité Française, est conservée pour préserver notre ancrage et notre histoire.

UNE TYPOGRAPHIE ARRONDIE ET MODERNE

La nouvelle typographie, plus douce et arrondie, apporte une dimension chaleureuse et humaine. Elle reflète notre proximité et notre accessibilité.



Déclinaisons



LOGO EN COULEURS



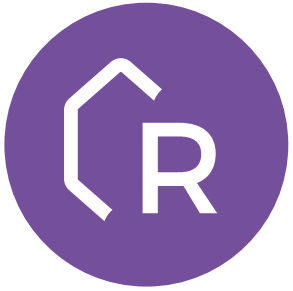
LOGO NOIR



LOGO BLANC



EMBLÈME CLASSIQUE



EMBLÈME SUR FOND VIOLET



EMBLÈME SUR FOND DÉGRADÉ



PRINCIPES GRAPHIQUES

02

Les règles d’utilisation

ZONE D’ESPACEMENT

Elle garantit qu’aucun élément visuel ou texte ne vienne gêner sa bonne lisibilité. Cet espace doit toujours être respecté pour préserver la clarté du logo.

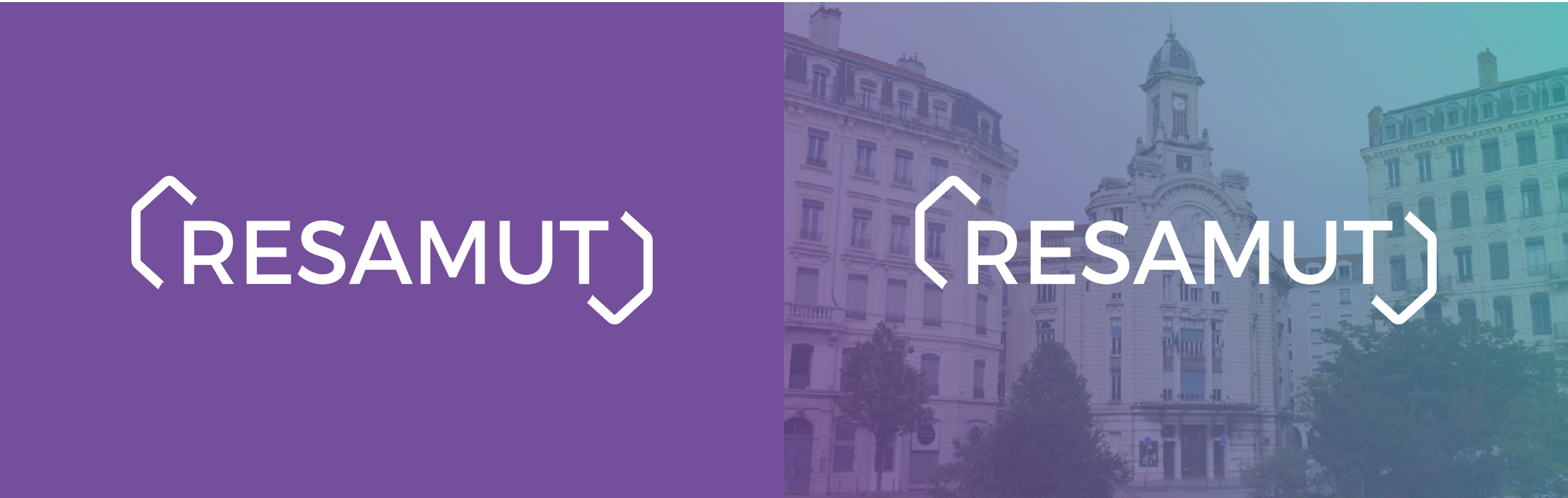


TAILLE MINIMALE

Pour garantir une lisibilité optimale, le logo ne doit jamais être utilisé en dessous de 30 mm de largeur.



L’application sur un fond



Les interdits



1. Ne pas modifier les couleurs du logo.

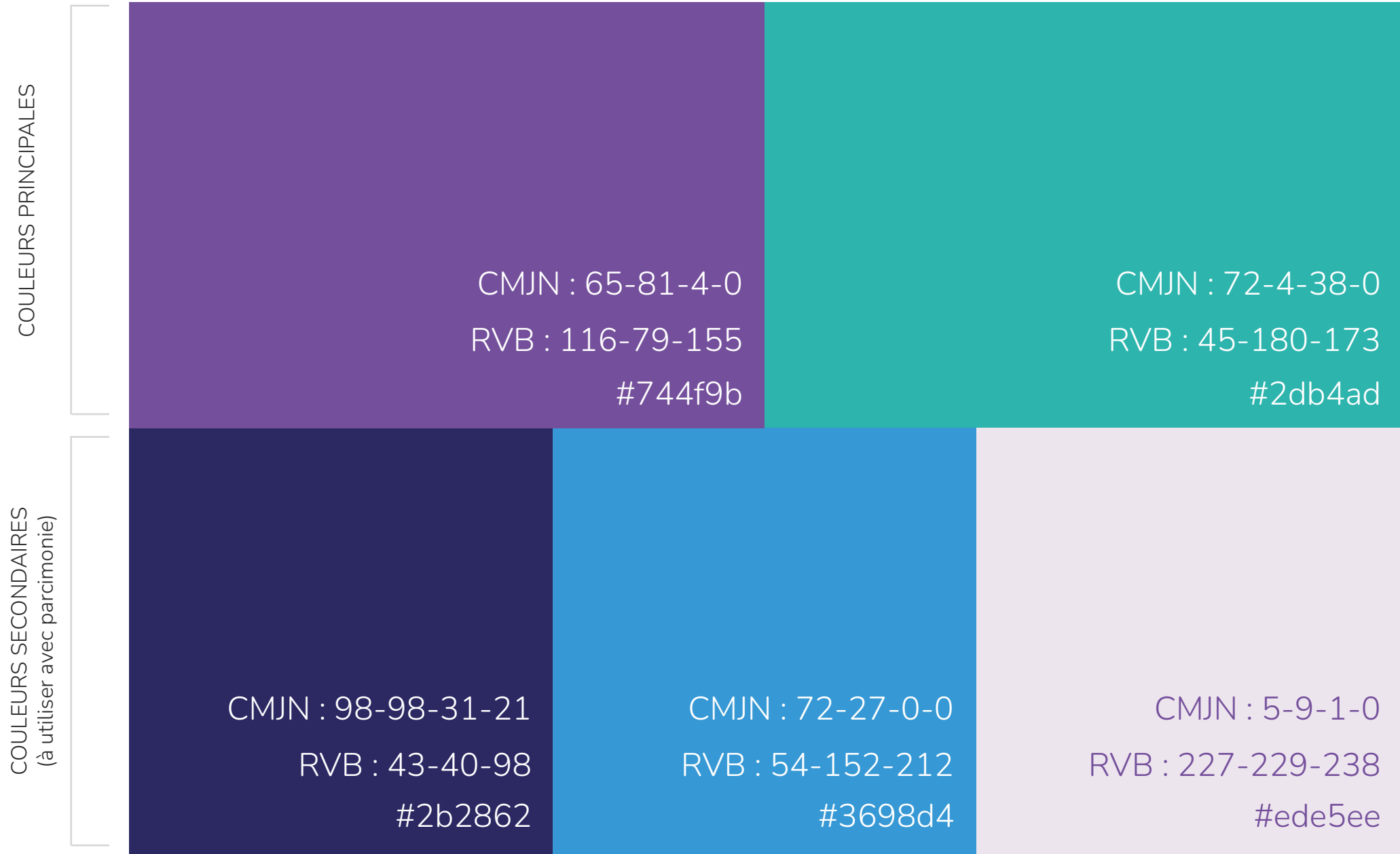


2. Ne pas changer la typographie.



3. Ne pas ajouter ou supprimer d’éléments.

Palette de couleurs



Typographies

POUR LES TITRES

Montserrat Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

POUR LE CORPS DE TEXTE

Nunito Light

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

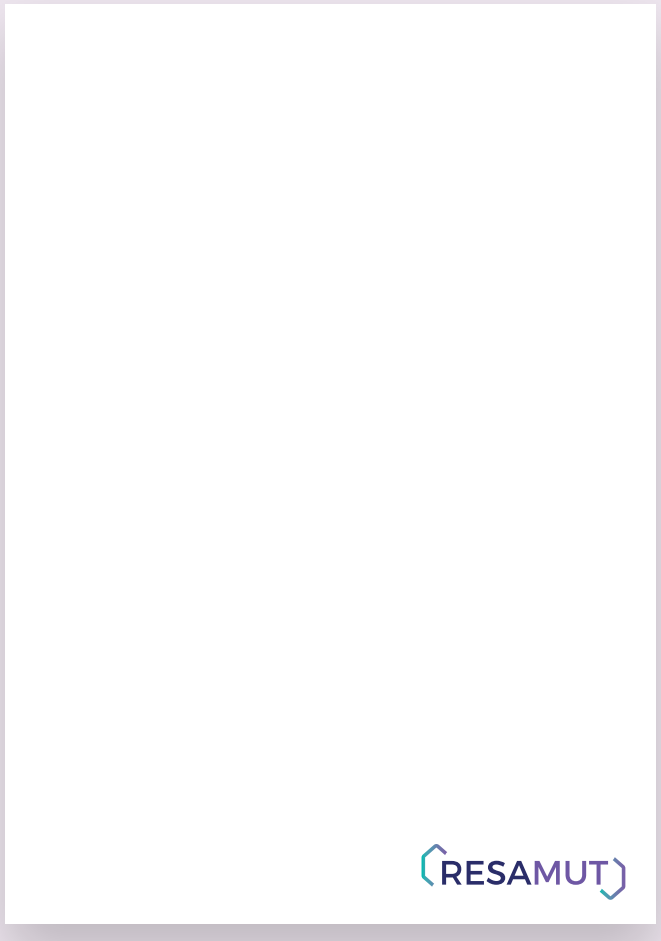
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z

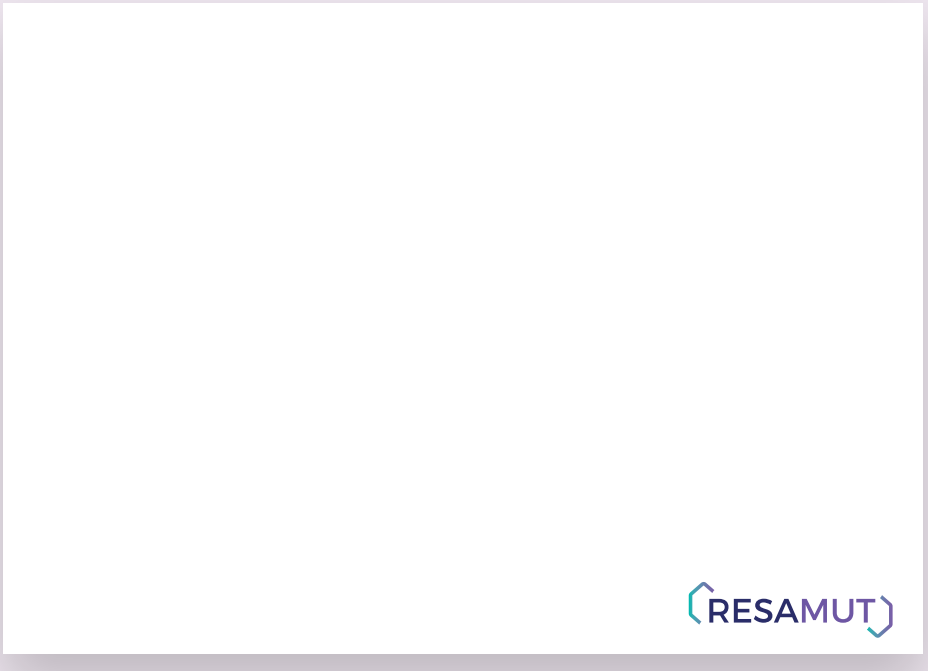


RÈGLES D'ÉDITION

03

Placements sur les formats courants





Placements sur les formats spécifiques



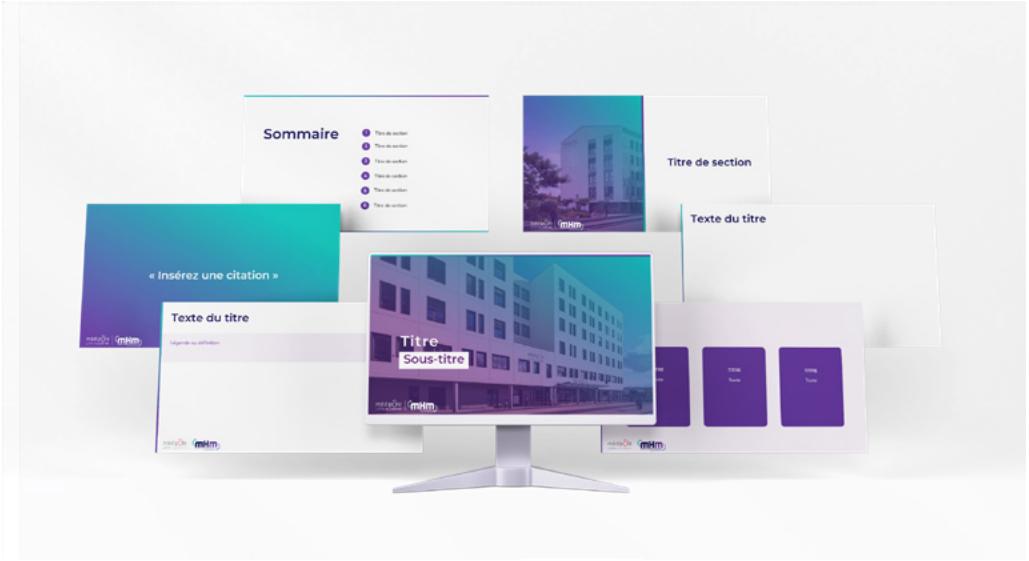
Supports de communication à disposition

Le service communication met à votre disposition une série de templates clé en main pour vous accompagner dans la réalisation de vos supports internes et externes. L'objectif : vous faire gagner du temps tout en garantissant une communication cohérente et alignée avec l'image de Resamut.

DÉJÀ DISPONIBLES :

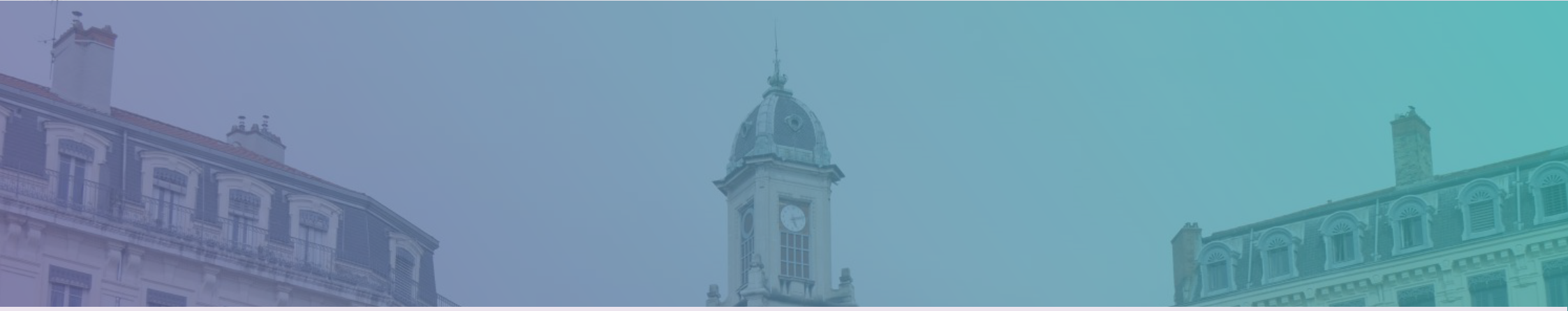


SIGNATURE DE MAIL



MODÈLE DE POWERPOINT

Et ce n'est qu'un début : de nouveaux supports arrivent très bientôt !



Des questions ? Contactez le service communication !

Sidonie AUGUSTIN - s.augustin@resamut.fr
Marie GALILEI - m.galilei@resamut.fr

04 81 65 52 66 (4966)



RESAMUT